

МЕХАНИКА
проведения совместной Акции Иди Курбон от
сети супермаркетов «ПАЙКАР» и ООО «Кока Кола Таджикистан»
по розыгрышу ценных призов среди покупателей.

1. Цель проведения Акции Иди Курбон по розыгрышу ценных призов.

- Проведение розыгрыша является стимулирующей акцией, направленной на привлечение внимания потенциальных покупателей Торговой сети «Пайкар» к продукции ТМ «Кока Кола»

2. Организаторы Акции.

- Организаторами Акции розыгрыша призов являются Торговая сеть «Пайкар» и **ООО «Кока Кола Таджикистан»**

3.Способ проведения розыгрыша ценных призов.

- Розыгрыш призов проводится Организаторами только среди держателей клубных карт «Пайкар» с использованием генератора случайных чисел, методом случайного выбора из числа допущенных к розыгрышу номеров ID, которые присваиваются покупателям, выполнившим условия участия в Розыгрыше.
- Определение победителей Розыгрыша будет проводиться в прямом эфире социальных сетей ФБ и Инстаграмм, на официальных страницах Торговой сети «Пайкар».

4. Сроки, время и место проведения Акции.

- Акция розыгрыша призов проходит в срок с 23 мая 2025 года по 23 июня 2025 года.
- Дата и время завершения регистрации участников розыгрыша: 23 июня 2025 года, 23 ч.00 мин.
- Дата проведения розыгрыша: 24 июня 2025 года.
- Место и время проведения розыгрыша: Детский развлекательный центр «Мадагаскар», 13:00.
- Дата, место и время выдачи призов: 24 июня 2025 года, супермаркет Пайкар (Голубой экран, с 13:00 – 18:00 часов.

5. Условия участия в Розыгрыше и порядок проведения Розыгрыша.

- Для приобретения статуса участника Розыгрыша ценных призов, держателю клубной карты Пайкар необходимо совершить покупку в супермаркетах «Пайкар», на сумму от 500 сомони любых товаров и товара партнера - Кока - Колы без сахара (1,5л.)
- По завершению покупки, предъявив клубную карту Пайкар на кассах супермаркетов «Пайкар», при условии привязанного в приложении номера карты лояльности, зарегистрированной на единый номер, в соответствии с условиями и правилами Акции, покупатель автоматически становится участником Акции Розыгрыша ценных призов, получив уникальный код (ID) участника Розыгрыша, который будет отправлен сообщением на номер мобильного телефона, привязанного к клубной карте Пайкар
- Участник Розыгрыша может получить неограниченное количество уникальных кодов в течение срока розыгрыша. Чем чаще участник Розыгрыша будет совершать покупки в соответствии с условиями акции и наличием товара партнера в супермаркетах «Пайкар» на сумму от 500 сомони в одном чеке, тем больше уникальных кодов он получит. Это позволит увеличить шансы на выигрыш разыгрываемых призов.
- При возврате товаров в супермаркет на сумму, снижающую сумму чека ниже допустимой для участия, покупатель теряет право на участие в акции.
- Чем чаще участник Розыгрыша будет совершать покупки, для участия в Розыгрыше Призов в соответствующий период, тем выше у него шансы стать обладателем ценных Призов Акции.

6. Распределение и выдача призов в акции

- Розыгрыш ценных призов бытовой техники и главного приза проводится в прямом эфире социальной сети «Фейсбук» и Инстаграмм с использованием генератора случайных чисел, который определяет номер ID кода претендента на разыгрываемый приз.
 - Вне зависимости от имеющегося у участника Розыгрыша количества уникальных кодов, только один уникальный код может стать победителем Розыгрыша. Остальные оставшиеся у участника розыгрыша уникальные коды из дальнейшего розыгрыша выбывают и если на них выпадает выигрыш, то они аннулируются, и победитель определяется заново.
 - В случае, если карта Участника не проходила регистрацию при получении и не имеет информации о персональных данных (Ф.И.О, номер телефона), либо (Ф.И.О, номер телефона) участника не совпадает с паспортными данными, в таком случае участник не будет допущен к розыгрышу призов.
 - Основанием для получения приза является наличие ID кода на телефоне участника Розыгрыша и наличие клубной карты Пайкар.
 - В процессе Розыгрыша, на телефонный номер претендента на разыгрываемый приз производится звонок для его идентификации. Если идентификация проходит успешно, то претендент на разыгрываемый приз объявляется победителем Розыгрыша.
 - В процессе Розыгрыша, после определения номера ID кода претендента на разыгрываемый приз, на телефонный номер претендента совершается звонок для объявления претендента победителем.
 - Комиссия по проведению Розыгрыша оформляет Протокол о проведении розыгрыша, в котором указывает дату, место составления, время проведения розыгрыша, составляет список уникальных кодов ID, ставших победителями розыгрыша, проставляет подписи членов Комиссии в Протоколе о проведении розыгрыша.
- Список победителей (ФИО, ID) публикуется на сайте и соц. Сетях в день розыгрыша.

7. Участники акции

- Действующие физические лица, граждане Республики Таджикистан, постоянно проживающие на территории Республики Таджикистан и достигшие 18 (восемнадцати) лет, а также иностранные граждане, имеющие вид на жительство в Республике Таджикистан - зарегистрированные в Программе лояльности Организатора и являющиеся держателем Карты Лояльности сети супермаркетов «Пайкар», выполнившие Условия участия могут стать участниками акции.
- Не могут участвовать в акции:
 - Сотрудники Организатора Акции;
 - Близкие родственники - отец, мать, братья, сестры, супруга и дети сотрудников Организатора Акции;
 - лица не выполнившие Условия участия в Акции;
- В случае выявления фактов участия в Акции лиц, ограниченных настоящей Механикой, Организатор вправе отказать таким лицам в участии в Акции и/или получении приза.

8. Список разыгрываемых призов.

- Призовой фонд формируется за счет средств Организаторов Акции.
- В состав призового фонда входят следующие призы:

Наименование	Кол-во	Стоимость за ед.
Тур. путевка на двоих в Египет (гл. приз)	2	17756

Микроволновая печь LG MS2044V	15	30000
Блендер Gorenje B 800 RLBK	15	33000
Мультиварка Polaris PPC 1305AD	15	18000
Сертификаты ЕН	1	3 000
Сертификат КИДС	1	2 500
Сертификаты ЕН	1	2 000
Сертификат КИДС	1	1 500
Сертификат КИДС	1	1 000
Итого	52	

9. Порядок получения призов.

- Организатор не несет ответственности за работу интернет-провайдеров, операторов связи и любые ошибки других служб, в результате которых электронные отправления не поступили или поступили с опозданием, были утеряны или повреждены.

- На Участников Акции возлагается ответственность за обеспечение доступности их номеров мобильных телефонов для входящих звонков и входящих текстовых сообщений в течение всего Периода проведения Акции.

- Победитель розыгрыша ценных призов не позднее 5 дней со дня проведения розыгрыша обязан совершить все необходимые действия для получения приза.

- По истечении вышеуказанного срока, в случае непринятия победителем розыгрыша ценных призов необходимых действий и/или не предоставления всех необходимых и/или запрошенных Организатором Акции документов, победитель утрачивает все свои права на приз.

- Победитель розыгрыша ценных призов приобретает права пользования, владения и распоряжения призом только после подписания Акта приема-передачи приза и иных необходимых документов, предоставленных Организатором Акции.

- С момента получения права владения призом победитель розыгрыша ценных призов за свой счет несет все расходы, связанные с его содержанием, эксплуатацией и ремонтом.

- Характеристика Призов определяется Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений Приза на Сайте Акции и/или в рекламных материалах.

- Невостребованный приз не хранится и используется Организатором по своему усмотрению.

- Выигранные призы в денежном эквиваленте не выдаются. Право на получение Приза Розыгрыша ценных призов не может быть передано Победителем Акции третьему лицу. Не допускается замена выигранного приза на иные ценные призы Акции.

10. Персональные данные

- Участвуя в Акции, каждый Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором предоставленной Участником информации в том числе, персональные данные, с маркетинговой и/или любой другой рекламной деятельностью, которые не противоречат действующему законодательству Республики Таджикистан, в частности, на безвозмездное использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или других материалов о нем с рекламной/маркетинговой целью, в т.ч. право публикации (имени и фотографии) в СМИ, любых печатных, аудио-и видеоматериалах, интервью со СМИ, в случае получения Приза, а также для отправки информации, сообщений (в т. ч. рекламного характера) и т.п., без каких-либо

ограничений по территории, времени и способу использования, и такое использование никоим образом не будет возмещаться Организатором.

11. Порядок информирования о проведении Акции.

Информирование населения о проведении Акции розыгрыша ценных призов осуществляется следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов Акции на официальном сайте компании «ПАЙКАР» и на других интернет-ресурсах компании;
- путем размещения рекламно-информационных материалов Акции в СМИ, на радио, в прессе, на интернет-ресурсах новостных порталов.
- путем СМС рассылки
- путем размещения рекламно-информационных материалов на различных рекламных носителях (Мониторах и сити форматах города, баннерах фасадов супермаркетов, на всех Indoor ресурсах супермаркетов (аудио реклама, роллапы, А4 стайки, А3 рамки, флаера);